

## 第二捷运路线公开展示

(吉隆坡14日讯)从双溪毛糯至布城的第二捷运路线，将于明日起开始，启动为期3个月的公开展示，公众可前往陆路公共交通委员会，以及流动展览的地点，查阅捷运路线的详情并提供意见。

捷运公司(MRT Corp)首席执行官拿督斯里沙里尔莫达今日发表文告指出，举办这项公开展示，主要目的是让公众针对捷运工程发表意见。

「透过公开展示，可让公众直接了解有关第二捷运的详情，并提出个人意见；我希望巴生谷一带的居民，尤其是居住或在工程涉及范围工作的公众，踊跃出席并发出声音。」

该项公开展示，是根据「2010陆路公共交通法令」第84条文而展开，展出的资料包括路线平面地图、剖面图和参考刊物等。

### 到购物广场宣传

捷运公司与其传递夥伴MMC机构，会在来临的3个月内，分别在23个不同的地方，即一些交通流量高的地方，如县市议会、购物商场、民众会堂或医院进行公开展示。

「我们必须让更多的的人士，接触到第二捷运的资讯。为此，我们鉴定在一些高交通流量的地点进行宣传，而这胥视宣传和行动的空间是否充

足；一般购物广场的宣传，至少会维持6至13天。」

沙里尔说，该公开展示的地点将提供包括全长52.2公里，共36个车站的卫星图与工程项目等信息。其余的项目讯息包括典型的车站设计、土地征用计划、有轨技术与数据，以及工程建设细节等。在展览期间，捷运公司亦会将相关资料，透过网站让公众参阅。

他说，捷运公司和传递夥伴也会开始与居民接洽，以便为工程项目带来更好的益处。

沙里尔指出，直到今年8月为止，捷运公司已与民间组织、非政府组织、商家和政府机构，举办33次重点小组讨论会，并会以面对面的方式，与国州议员、市议员及地方政府公关等，展开40次讨论会议。

「透过这样的方式，能让各『合作夥伴』和公众，更加了解第二捷运的工程详情。」

沙里尔说，通过该项公开展示的推介，能让巴生谷更贴近有轨城市，享有更完善的公共交通系统。

他提及，巴生谷在2020年，预料人口将增长1000万人，若人们仍依赖私家车，估计交通瘫痪情况将变得更糟。

「捷运系统将成为可行和持续性的公交选择。第二捷运计划目标在2022年，可承载52万9000乘客，并有潜力在2052年，承载1200万乘客。」

ORIENTAL DAILY NEWS, METRO, 15.5.15 MRT2 STARTS PUBLIC DISPLAY