

Pertandingan mewarna MRT Corp.

KUALA LUMPUR 17 Mei - Mass Rapid Transit Corporation (MRT Corp.) Sdn. Bhd. telah menganjurkan pertandingan mewarna baru-baru ini sebagai sebahagian daripada kempen untuk memupuk kreativiti minda generasi muda.

Selain itu, MRT Corp turut melancarkan satu kempen kitar semula selama sebulan, bersama-sama dengan organisasi bukan kerajaan (NGO) berkaitan alam sekitar, Pertubuhan Amal Seri Sinar bagi menggalakkan dan mengukuhkan tabiat kitar semula di kalangan orang ramai.

Pengarah Perhubungan Pihak Berkepentingan dan Tanah MRT Corp, Haris Fadzilah berkata, ia merupakan sebahagian daripada usaha MRT Corp untuk menyumbang kepada kemajuan masyarakat dan meningkatkan pengetahuan serta kesedaran mengenai MRT.

“Acara ini memberi kami platform untuk berkomunikasi dengan orang ramai mengenai bagaimana MRT boleh memberi manfaat kepada rakyat dan negara dalam jangka masa panjang, dan memperbaiki cara hidup rakyat, bekerja dan bersantai di Lembah Klang,” katanya dalam kenyataan yang dikeluarkan di sini.